

AVENCHES TOURISME DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ : « PASSÉS VIVANTS ».

Avenches Tourisme dévoile sa nouvelle identité visuelle, conçue pour renforcer l'attractivité et la visibilité de la destination. Baptisée « Passés Vivants », elle propose un regard contemporain sur Avenches, en faisant dialoguer son riche patrimoine avec la vie culturelle, équestre et touristique qui anime aujourd'hui la ville.

Une identité pensée pour la destination

Avenches possède une histoire singulière. Ancienne capitale des Helvètes à l'époque romaine, elle porte encore aujourd'hui les traces de plusieurs époques et rassemble de nombreuses facettes : héritage romain, centre historique médiéval, traditions équestres, manifestations culturelles, proximité du lac et vie locale.

Cette diversité constitue une force pour la destination, mais aussi un défi lorsqu'il s'agit de la traduire dans une identité visuelle cohérente et facilement identifiable. L'identité utilisée jusqu'ici par Avenches Tourisme ne répondait plus suffisamment aux besoins actuels en matière de lisibilité, de flexibilité et d'utilisation sur les différents supports de communication.

L'objectif n'était donc pas simplement de créer un nouveau logo, mais de développer une identité capable de donner une image forte et contemporaine de la destination « AVENCHES », tout en reflétant la diversité de ce qu'elle propose aux visiteurs.

Une démarche de sélection

Pour mener cette réflexion, l'Association Avenches Tourisme a invité trois agences spécialisées à développer une proposition. Les projets ont été présentés devant un jury réunissant des représentants du tourisme, de la Commune, de la culture, de la vie locale et de la stratégie de marque. Ils ont notamment été évalués sur leur pertinence territoriale et conceptuelle, leur force de mémorisation, la qualité du système graphique, leur robustesse technique et leur adaptabilité. À l'issue de cette démarche, le jury a retenu la proposition de Volontiers, agence basée à Fribourg.

« Le choix n'a vraiment pas été évident. Les trois projets nous ont séduits par des approches très différentes et chacun avait de belles qualités. Finalement, c'est la singularité de la composition graphique du projet retenu, son regard original sur Avenches et sa manière de faire dialoguer notre histoire avec notre réalité contemporaine qui ont fait la différence. » Martial Meystre, directeur de l'Office du tourisme



« Passés Vivants » : plusieurs histoires, une destination vivante

Le concept de la nouvelle identité s'appuie sur une idée simple : Avenches a des passés, au pluriel. Celtique, romain, médiéval : plusieurs époques ont façonné la destination et continuent aujourd'hui de faire partie de ce qui la rend singulière.

Le terme « Vivants » souligne quant à lui que ces patrimoines ne sont pas figés. Ils continuent de s'exprimer à travers les différentes visites guidées, les manifestations, les compétitions équestres, les marchés, les événements culturels et la vie locale. À Avenches, le passé continue ainsi de nourrir le présent.

Cette approche permet à l'identité de dépasser la seule évocation historique. Elle propose une vision contemporaine d'Avenches, capable de réunir patrimoine, culture, cheval, paysages et expériences touristiques.

Un logotype inspiré des strates d'Avenches



La construction du logotype traduit directement cette idée. Les lettres se superposent et s'imbriquent les unes dans les autres, en référence aux vestiges de l'époque romaine et aux différentes strates historiques qui se côtoient dans le paysage avenchois.

Cette composition donne au logotype une forme singulière et facilement identifiable. Le « A », dont la barre horizontale disparaît, apporte une signature particulière et peut évoquer tour à tour le clocher, la tour du château ou une silhouette emblématique de la ville.

Les formes du logotype deviennent également un élément graphique à part entière. Utilisées pour cadrer une partie d'une image, elles permettent de créer une mosaïque où les aplats colorés dialoguent avec la photographie. Le signe devient ainsi un véritable outil de mise en scène pour raconter la destination à travers son patrimoine, ses paysages, ses événements et ses instants de vie.

Une identité au service de l'attractivité touristique

Avec cette nouvelle identité, Avenches Tourisme souhaite disposer d'un langage visuel vivant et modulable, capable d'accompagner sa communication sur l'ensemble de ses supports et de renforcer l'image de la destination. Elle se déploie notamment sur le site internet www.avenches.ch, qui adopte ce nouveau langage visuel et permet de présenter la destination, ses expériences et ses différentes facettes.

« Cette nouvelle identité marque une nouvelle étape pour Avenches Tourisme. Elle doit nous permettre de renforcer le positionnement d'Avenches comme destination touristique et de mieux faire connaître la diversité des expériences proposées. Plus qu'un nouveau logo, nous souhaitons disposer d'un langage commun, vivant et évolutif, pour accompagner notre communication et valoriser, auprès de nos visiteurs comme de nos habitants, tout ce qui fait la richesse de notre territoire : son patrimoine, sa culture, ses traditions équestres, ses paysages, ses événements et sa vie locale. Avec « Passés Vivants », nous voulons donner envie de découvrir la destination, de la vivre et de la partager, aujourd'hui comme demain. » Patrick Hauser, vice-président de l'Association Avenches Tourisme et responsable du projet.

Contact presse

Patrick Hauser, Vice-président de l'Association Avenches Tourisme
T. 079 210 83 48 – phauser@avenches.ch

Martial Meystre, Directeur de l'Office du tourisme d'Avenches
T. 079 461 58 88 - mmeystre@avenches.ch